

# Ausbildung zum New Life Performance (NLP)-Master

---

mit *Wolfgang Neumeister*

Vorhandene NLP-Kompetenz integrieren  
und neue komplexe NLP-Techniken lernen

Die Masterausbildung baut auf den Kenntnissen und Anwendungskompetenzen aus dem Practitionerkurs auf.

Die Inhalte des Master-Kurses gliedern sich in drei Bereiche:

1. Integration der NLP-Grundtechniken auf höherem und umfassendem Niveau
2. Schulung von neuen komplexen NLP-Techniken
3. Wissensintegration der theoretischen Grundlagen des Practitioners in ein ganzheitliches System

Als Master werden Personen bezeichnet, die den Geist ihrer Disziplin auf höchstem Niveau beherrschen – sie finden jederzeit neue kreative Lösungen.

In der Ausbildung zum NLP-Master lernen die Teilnehmer, die erworbenen NLP-Techniken integrativ und situationsspezifisch kreativ anzuwenden und NLP selbstständig weiterzuentwickeln.

## Ausbildungsdesign

---

Die Ausbildungsinhalte werden in vier zyklischen Lernschritten vermittelt:

1. Das jeweilige Thema wird mit einem Vortrag eingeleitet;
2. der Trainer demonstriert die NLP-Technik;
3. die Teilnehmer üben die NLP-Technik in Kleingruppen und werden dabei vom Trainer gecoacht;
4. die Erfahrungen werden in einer abschließenden Feedbackrunde reflektiert und vertieft.

## Zertifizierung

---

Die Zertifizierung zum NLP-Master umfasst drei Bereiche:

1. Praktische Testings – die Teilnehmer zeigen ihre Kompetenz im Anwenden der neuen Techniken;
2. schriftliche Testings – das theoretische Wissen aus dem Practitionerkurs wird geprüft;
3. Masterarbeit – diese stellt einen eigenständigen Beitrag zur Weiterentwicklung des NLP dar.

Die erfolgreiche Teilnahme an allen sieben Modulen wird mit einem Zertifikat nach den Qualitätsrichtlinien des NEW LIFE PERFORMANCE ausgezeichnet.

Für Teilnehmer, die im Masterkurs ihre NLP-Kenntnisse erweitern und vertiefen möchten ohne zertifiziert zu werden, fallen diese Testings weg. In diesem Fall schließt der Kurs mit einer Teilnahmebestätigung ab.

## **Seminar-Daten**

---

### **Ausbildungsdauer:**

27 Tage an 9 Wochenenden

### **Anzahl der Teilnehmer:**

minimal 6 Teilnehmer bis maximal 15 Teilnehmer

### **Seminarzeiten:**

Freitag 18:00 – 22:00 Uhr

Samstag 9:00 – 22:00 Uhr

Sonntag 9:00 – 14:00 Uhr

### **Teilnahmegebühr Standard:**

2.500,00 € als Einmalzahlung vor Beginn der Ausbildung oder

2.600,00 € zahlbar in 2 Raten

### **Seminar Ort:**

wird bei der Anmeldung bekannt gegeben!

## **New Life Performance (NLP)-Master**

Die Masterausbildung baut auf den Kenntnissen und Anwendungskompetenzen aus dem Practitionerkurs auf. So werden die Themen und NLP-Grundtechniken aus den Modulen des Practitioners auf höherem und umfassendem Niveau integriert, neue komplexe NLP-Techniken geschult und das Wissens der theoretischen Grundlagen des Practitioners in ein ganzheitliches System integriert.

### **Modul I: Die Macht der Sprache (Kommunikationstraining)**

Klare Kommunikation ist abhängig von der Kenntnis der Beziehung (Transformations- und Derivationsprozesse) zwischen Sprache (Oberflächenstruktur) und Erfahrung (Tiefenstruktur) und deren professionellen Anwendung.

In diesem Modul lernen die Teilnehmer die Modelle: der menschliche Modellbildungsprozess; das Metamodell der Sprache; das Reframing und das Milton-Modell kennen und wie sie mit Hilfe dieser Modelle im geschäftlichen Alltag:

- verstehen, wie andere ihre Modelle von der Welt entwickeln,
- relevante Informationen sammeln,

- die Kommunikation in beabsichtigte Richtungen lenken,
- zu tieferen Schichten der Erfahrung vordringen,
- einschränkende Erfahrungen ausweiten,
- präzise Informationen sammeln, ohne zu interpretieren
- die Wirkung der Sprache gezielt beeinflussen, um die Abläufe zu verbessern und zu beschleunigen.
- dafür zu sorgen, dass der Tonfall sinnvoll klingt und die Übergänge gut formuliert werden, um bei anderen die gewünschten Reaktionen zu bewirken.
- mit der Stimme, einer Geste, einem bestimmten Gesichtsausdruck oder einer Berührung (nonverbal) bestimmte Wörter als eigenständige Botschaften hervorzuheben.
- Transderivationale Suchprozesse nutzen
- Ereignisse, Verhaltensweisen oder Informationen einen neuen Sinn/Bedeutung zu geben oder in einen neuen Zusammenhang/Rahmen zu geben, um innere Flexibilität und geistige Freiheit zu erreichen.

## Modul II: Entscheidungen & Strategien (Intra- und interpersonelle Kompetenzübertragung)

Äußere Veränderungen machen Entscheidungen notwendig. Das Geheimnis des Erfolgs ist, die jeweils effektivste Entscheidung und Strategie (Informationsverarbeitungsprozesse) für eine gegebene Aufgabe zu benutzen. Die Informationsverarbeitungsprozesse dienen als Bezugsstruktur (Modell), um die Wahrnehmung und das innere- und äußere Verhalten beim Lösen einer speziellen Aufgabe zu organisieren und zu steuern. Diese inneren Strategien werden im Allgemeinen nicht gelehrt und so sind sie in der Regel die Folge von unbewussten Konditionierungen.

In diesem Modul lernen die Teilnehmer die Modelle: kognitive Repräsentationssysteme, Submodalitäten und kognitive Strategien kennen und wie sie mit Hilfe dieser Modelle im geschäftlichen Alltag:

- erkennen, welche inneren kognitiven Sequenzen jemand durchläuft, um ein bestimmtes Verhalten oder eine bestimmte Fähigkeit hervorzubringen.
- erkennen, dass man mit der entsprechenden angemessenen mentalen Strategie die Leistungskurve optimieren kann, weil das Resultat dann nicht mehr Versuch und Irrtum überlassen bleibt.
- diese Strategien herausarbeiten und als Syntax darstellen.
- die Strukturen der kognitiven Strategien kennen, die hinter Spitzenleistungen liegen.
- effiziente von ineffizienten Strategien unterscheiden.
- alte Strategien optimieren und neue entwerfen, um effizienter und produktiver zu sein.

## Modul III: Exzellentes Management

Managementtraining, in dem die Teilnehmer die Modelle: Wohlgeformtheitskriterien von Zielen, das Teile-Modell, Ankertechniken, Wahrnehmungspositionen und Zeitlinien kennen lernen und wie sie mit Hilfe dieser Modelle im geschäftlichen Alltag:

- komplexe Prozesse erfolgreich steuern,
- Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge treffend einschätzen,
- Konflikte elegant lösen,
- Mitarbeiter für Ziele motivieren,
- Ziele schneller und reibungsloser erreichen,
- eigene Gefühlszustände steuern
- und Mitarbeitern leistungsfördernde Zustände ermöglichen.

## Modul IV: Ihr persönlicher Auftritt

Ihre professionelle Performance basiert auf dem Zusammenspiel Ihres inneren Zustandes, Ihrer Körpersprache, Ihrer Kommunikation und Ihrer Alpha-Fähigkeit vor Gruppen.

In diesem Modul lernen die Teilnehmer die Modelle: hypnotische Sprachmuster, ressourcenreicher eigener Zustand, kongruentes Ausdrucksverhalten, Welt-Modell pacende Kommunikation, ökologischer Umgang mit Widerständen und Einwänden, das TOTE-Modell und das Träumer-Realisten-Kritiker-Modell kennen und wie sie mit Hilfe dieser Modelle im geschäftlichen Alltag:

- ihre Wirkung vor Gruppen erkennen und verstehen.
- wie sie anhand konkreten Feedbacks Gestik, Mimik, Sprechweise und damit die Präsentationsfähigkeit sowie das freie Sprechen vor Publikum beeindruckend verbessern.
- beim Unterrichten, bei Vorträgen, Vermittlungen, Präsentationen und Erklärungen sich an einer standardisierten Vorgehensweise orientieren, damit eine höchstmöglich positive Wirksamkeit erreicht werden kann.
- in ressourcenreiche Zustände kommen.
- ein kongruentes Ausdrucksverhalten benutzen.
- eine Welt-Modell pacende Kommunikation führen.
- einen ökologischen Umgang mit Widerständen und Einwänden praktizieren.
- überzeugende Präsentationen und freie Vorträge halten.
- mit Störungen in der Gruppe angemessen umgehen.

## Modul V: Führungsqualitäten stärken

Training, um eine positive Wirksamkeit in den Führungsaufgaben zu erreichen und Mitarbeiter noch erfolgreicher führen zu können. In diesem Modul lernen die Teilnehmer die Modelle: Werte-, Glaubenssysteme und Wertehierarchien, Sprachmuster und Metaprogramme kennen und wie sie mit Hilfe dieser Modelle im geschäftlichen Alltag:

- Beziehungsaufgaben erfüllen,
- einen authentischen Führungsstil entwickeln,
- die Mitarbeiter motivieren,
- die Teamzusammenstellung optimieren,
- die Loyalität stärken,
- das Verhalten mit den Führungsaufgaben optimal in Übereinstimmung bringen, um das Potenzial der Mitarbeiter zu aktivieren.
- die Werte als Führungskraft entdecken und erkennen, wie die Kommunikation auf die Werte der Mitarbeiter ausgerichtet werden kann.

## Modul VI: System-Dynamik in Unternehmen

In Supervisionen sowie beim Coaching von Unternehmen und Institutionen hat die systemische Betrachtungs- und Arbeitsweise einen grundlegenden Stellenwert eingenommen. In diesem Workshop „Systemdynamische Organisationsberatung“ werden in beispielhaften Aufstellungen die Systemgesetze als Bedingungen von Ordnung, Bindung und Ausgleich aufgezeigt und dass dabei jeder im System das gleiche Recht auf Zugehörigkeit hat; dass das Gesetz der Rangfolge den Früheren Vorrang gibt vor denen, die später kommen und dass die Früheren Recht verschaffen wird und die Späteren dafür aufgeopfert werden. Die Teilnehmer lernen jene Systemdynamiken wahrzunehmen, die sich auf die Arbeitsmotivation, auf die Kommunikation und auf die Interaktion im Arbeitsprozess als

störend auswirken. So kann dafür gesorgt werden, dass die Interaktionen im Unternehmen oder der Organisation die Systemgesetze berücksichtigen.

## **Modul VII: Präsentation der Masterarbeit/Testing**

Für die Masterarbeit ist eine Fallstudiendokumentation bzw. ein persönliches Projekt vorgesehen, welches das gelernte Wissen umsetzt (Bericht). Dieses wird zunächst als Grobkonzept vorgestellt, im Laufe der Master-Ausbildung umgesetzt und im Modul-7 als Präsentation dargelegt.